

**Program: Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013**  
**Priorytet 3 Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość**  
**Działanie 3.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw**

To działanie skierowane jest do firm, które chcą podnieść swoją konkurencyjność, rozwinąć się i wprowadzić do swojej firmy innowacyjne rozwiązania. Celem działania jest rozwój gospodarczy regionu. Jeśli chcecie Państwo unowocześnić proces produkcyjny w swojej firmie, podnieść jakość usług, albo uzyskać certyfikaty dla wytwarzanych przez Was produktów lub świadczonych usług, bądź skorzystać z doradztwa w zakresie wprowadzania innowacji (np. nowoczesnych metod wytwarzania produktów) to działanie jest dla Was. Jeżeli macie pomysł, jak upowszechnić i rozreklamować lokalną produkcję oraz przyczynić się do stworzenia marki kojarzonej z regionem (jak np. góralski oscypek, miód wrzosowy z Borów Dolnośląskich) albo posiadacie znaną markę i chcecie umocnić ją na rynku (także poprzez udział w targach, wystawach i misjach gospodarczych za granicą), to działanie jest dla Was. W ramach działania możecie też dostosować firmę do norm środowiskowych (np. wprowadzić najlepsze dostępne techniki zarządzania środowiskowego BAT) oraz usprawnić logistykę czy infrastrukturę dla transportu multimodalnego (czyli transportu przez więcej niż jeden środek transportu, na przykład: morski, samochodowy i kolejowy).

**Beneficjenci**

- Przedsiębiorstwa, w szczególności z sektora małych i średnich przedsiębiorstw,
- Partnerstwa małych i średnich przedsiębiorstw.

**Projekty**

Możecie Państwo otrzymać dofinansowanie na:

- promocję marki poza granicami kraju podczas różnego rodzaju targów, wystaw i spotkań promocyjnych,
- szkolenia i doradztwo w zakresie promowania swojej marki i wprowadzenia inwestycji,
- umocnienie Waszej marki na rynku krajowym poprzez zastosowanie najnowszych rozwiązań promocyjnych,
- unowocześnienie procesu wytwarzania produktów i świadczenia usług (szczególnie w kierunku zmniejszenia szkodliwości dla środowiska poprzez na przykład zakup energooszczędnych urządzeń produkcyjnych, ocenę cyklu życia produktu na każdym etapie wytwarzania, wykorzystanie najlepszych metod zarządzania środowiskowego BAT),
- usprawnienie systemu dystrybucji, marketingu, logistyki czy zarządzania poprzez zakup środków trwałych bądź wartości niematerialnych i prawnych,
- inwestycje w zakresie transportu multimodalnego (budowa i rozbudowa infrastruktury sprzyjającej temu rodzajowi transportu i jego płynności, zakup urządzeń oraz systemów teleinformatycznych wspierających transport multimodalny).

**Dofinansowanie**

Dotacja unijna do 85% kosztów kwalifikowalnych projektu.

Minimalna wartość projektu: nie określono

Maksymalna wartość projektu:

- na bezpośrednie inwestycje w MŚP oraz wsparcie dla firm w zakresie promocji produktów i procesów przyjaznych dla środowiska: **8 000 000 zł**,
- na inwestycje w zakresie budowy, przebudowy lub zarządzania w centrum logistycznym lub terminalu kontenerowym: **20 000 000 zł**.

**Ocena merytoryczna** złożonego wniosku obejmuje:

**Kryteria dostępu** (niespełnienie skutkować będzie odrzuceniem wniosku)

- Wykonalność techniczna / technologiczna projektu
- Wykonalność finansowa
- Wykonalność instytucjonalna
- Realność wskaźników

**Kryteria ogólne**

- Stopień komplementarności i kompleksowości z innymi przedsięwzięciami (0 – 4 / 3)
- Stopień gotowości organizacyjno – instytucjonalnej beneficjenta (0 – 4 / 2)
- Stopień efektywności projektu (0 – 4 / 3)
- Sprzyjanie wypełnieniu wymogów zasady „n+3/n+2” (0 – 3 / 4)
- Stopień przygotowania projektu do realizacji (0 – 4 / 4)

**RAZEM 60 punktów**

**Kryteria szczegółowe**

- Potencjał wnioskodawcy (0-4 / 1)
  - certyfikat ISO, inny o znaczeniu międzynarodowym certyfikat jakości lub udokumentowanie prowadzenia i zachowania wewnętrznych procedur jakości prowadzonych przez co najmniej 1 rok
  - EMAS, inny certyfikat systemu zarządzania środowiskowego lub udokumentowanie prowadzenia i zachowania wewnętrznych procedur w zakresie zarządzania środowiskowego prowadzonych przez co najmniej 1 rok,
  - patent na wynalazek, prawo ochronne na wzór użytkowy, prawo z rejestracji wzoru przemysłowego lub prawo z rejestracji topografii układów scalonych, które wykorzystywane są w podstawowej działalności przedsiębiorstwa lub zostaną wykorzystane w ramach nowej inwestycji,
  - wskaźnik zadłużenia nie większy niż 0,75
- Obecność w projekcie powiązań kooperacyjnych przedsiębiorstwa (1-4 / 1)
- Wykorzystanie w projekcie elementów prowadzonych bądź zakupionych przez beneficjenta wyników prac B+R (1-4 / 2)
- Wytworzenie w ramach projektu własnego działu B+R, nawiązanie lub rozwój w ramach projektu trwałej współpracy z jednostką B+R (1-4 / 1)
- Lokalizacja inwestycji w zintegrowanych obszarach biznesowych (m.in. strefach ekonomicznych, parkach przemysłowych, parkach technologicznych, inkubatorach przedsiębiorczości) (1-2 / 3)
- Zmniejszenie negatywnego oddziaływania na otoczenie poprzez zastosowanie rozwiązań zgodnych z normami wspólnotowymi (0 – 4 / 2)
- Występowanie w projekcie inwestycji związanej z wdrażaniem wysokich\ technologii lub usług wiodących (0 – 4 / 2)
- Przyrost zatrudnienia netto w okresie 3 lat od rozpoczęcia realizacji projektu (0-3 / 4)
- Projekt zakłada wdrożenie technologii znanej i stosowanej w Polsce (0-3 / 4)
- Realizacja projektu prowadzi do zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa w skali regionalnej, krajowej lub międzynarodowej (0 – 4 / 4)
- Wprowadzenie nowych rozwiązań organizacyjnych prowadzących do poprawy produktywności i efektywności (struktura organizacyjna, procesy zarządcze, itp.) m.in. poprzez zastosowanie rozwiązań informatycznych – komunikacyjnych w projekcie (0 – 4 / 3)
- Realizacja projektu poprzez powiązania kooperacyjne, przyczynia się do wzmocnienia konkurencyjności innych przedsiębiorców (0-4 / 2)
- W wyniku realizacji projektu nastąpi rozwój eksportu lub poszerzenie dotychczasowej oferty eksportowej (0 – 4 / 2)

-Projekt będzie realizowany na terenie gminy o niskim poziomie przedsiębiorczości (liczonej na podstawie wskaźnika: liczba podmiotów w rejestrze REGON na 1000 ludności poniżej średniej wojewódzkiej) (0 – 4 / 2)

-Projekt zakłada dzielenie się nabytą wiedzą w ramach szkoleń dla odbiorców zewnętrznych (0-1 / 1)

-Projekt zakłada wdrożenie technologii unikatowej na skalę światową (0-2 / 2)

**Razem 123 punkty**

W przypadku zainteresowania powyższą formą wsparcia oraz w przypadku dodatkowych pytań, szczegółowych informacji udziela Państwu:

- Robert Podgórzak - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: [r.podorzak@imbigs.org.pl](mailto:r.podorzak@imbigs.org.pl)

- Paweł Stępnik - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: [p.stepniak@imbigs.org.pl](mailto:p.stepniak@imbigs.org.pl)

- Magdalena Lepa – tel. kont. 22 843 59 51, e-mail: [m.lepa@imbigs.org.pl](mailto:m.lepa@imbigs.org.pl)